

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Русский язык и Литература

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Русский язык и Литература».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом.
- Качество образовательных программ также оценено на **10** всеми участниками.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

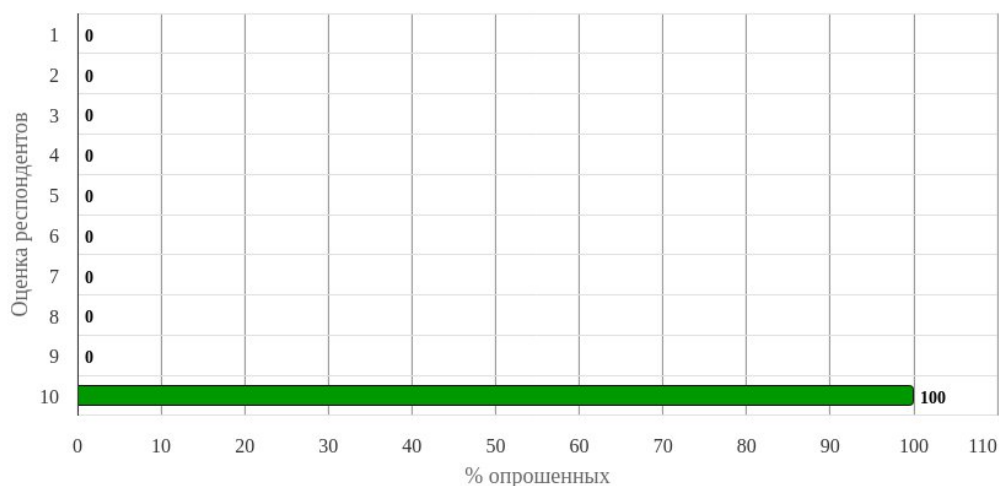


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- **Теория** – средняя оценка **9,86** (85,7% – 10, 14,3% – 9). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

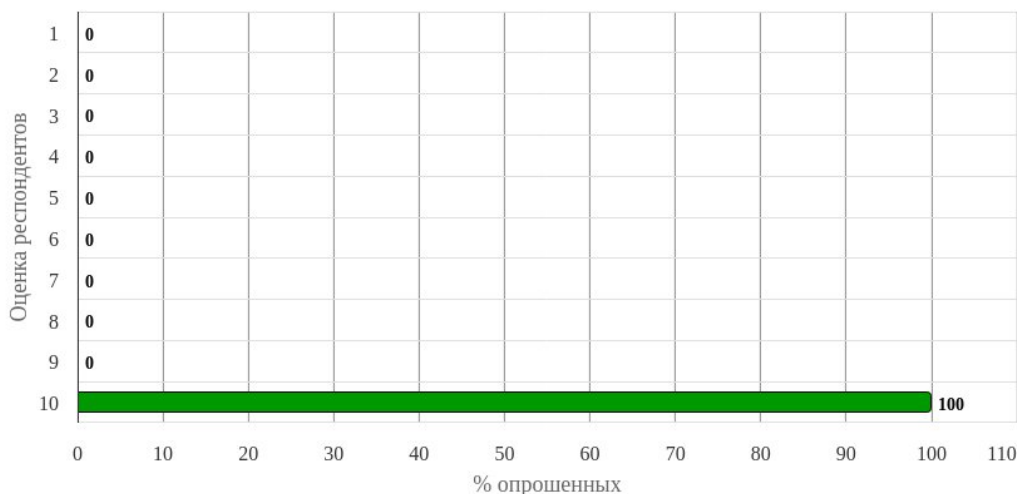


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Все компетенции (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) оценены на **10** подавляющим большинством респондентов. Лишь по теоретической подготовке одна оценка 9.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции (86%), способность к освоению технологий (71%), коммуникабельность (57%), самостоятельность (43%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование с двумя профилями (86%) и педагогическое образование (магистратура) – 100%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической и практической подготовки.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

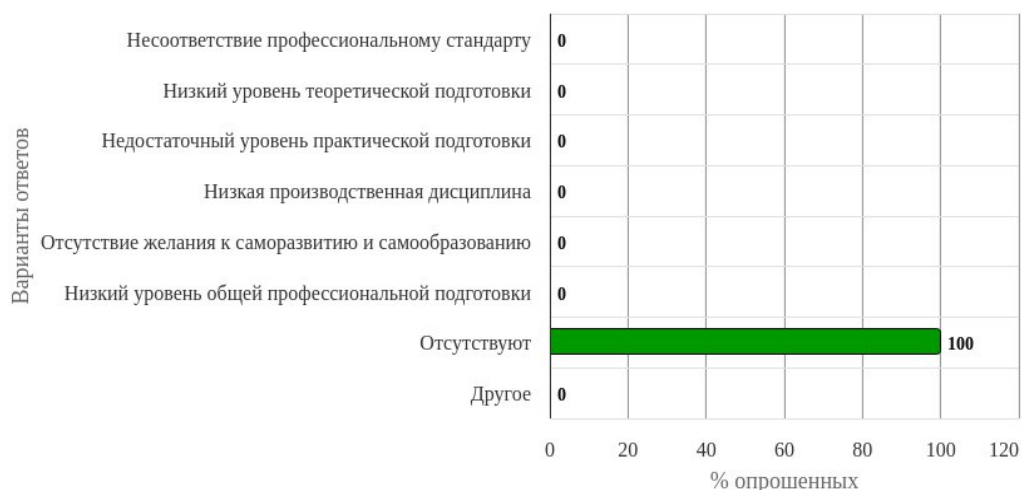


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **86%**;
- Участии в защитах ВКР – **57%**;
- Проектной деятельности, разработке программ, организации практик, научных исследований и совместных проектах – по **29%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством и качеством подготовки, 100% уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на максимальном уровне** – все компетенции оценены на 9,86–10, что подтверждает полное соответствие ожиданиям рынка труда.
3. **Отсутствие недостатков** – уникальный показатель, свидетельствующий о безупречной репутации программы.
4. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе и защитах ВКР открывает возможности для интеграции практиков в преподавание.
5. **Противоречие в ответах о востребованных направлениях** – в одном вопросе респонденты выбрали конкретные направления, в другом все указали, что выпускники отсутствуют, что требует уточнения формулировок в будущих анкетах.

3. Рекомендации

1. **Сохранять высокий уровень подготовки** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания и привлечение практиков.
2. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу и защитам ВКР** – использовать их 86% и 57% готовность для проведения мастер-классов, гостевых лекций и участия в итоговой аттестации.
3. **Унифицировать формулировки вопросов о востребованных направлениях** – для устранения противоречий в будущих опросах.
4. **Расширить выборку опросов** – привлечь больше организаций из разных сфер для получения более репрезентативных данных.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.